

كلية القلم الجامعة



الخطة الاستراتيجية لكلية القلم الجامعة للمدة 2021 – 2026

محتويات الخطة

كلمة السيد العميد

المقدمة

الفصل الاول : نبذة مختصرة عن الكلية

الفصل الثاني : المنهجية العامة للخطة الاستراتيجية واجراءات اعتمادها في كلية القلم
الجامعة

الفصل الثالث : المكونات الاساسية لبناء الخطة الاستراتيجية

الفصل الرابع : التحليل البيئي للكلية **SWOT Analysis**

الفصل الخامس : تحليل الواقع الفعلي للكلية لتحديد الفجوة

الفصل السادس : محاور الخطة الاستراتيجية

كلمة السيد عميد الكلية

تتمثل اهمية الخطة الاستراتيجية في ربط وتحليل أهداف الكلية بالبيئة المحيطة بها لتحقيق أهدافها المستقبلية، و إن وضع خطة استراتيجية يجعل الكلية قادرة على تتبع خطواتها نحو تحقيق اهدافها بفاعلية أكبر، وعندما يفهم كل قسم الاستراتيجية الخاصة بالكلية سيصب كل جهد في محله الصحيح وينعكس تأثيره بشكل فاعل على اداء الكلية ، كما ان العمل وفق خطة استراتيجية سيكفل توظيف واستغلال الموارد بالشكل الامثل وبما يوصل الى تحقيق النتائج المرجوة ، وبالشكل الذي يضمن المرونة في التعامل مع المتغيرات اثناء تأدية المهام .

وانطلاقا من رؤية كلية القلم الجامعة، وایمانا برسالتها السامية التي تركز على نشر العلوم وأنواع المعارف وفق برامج دراسية عالية الجودة لإعداد الكوادر البشرية المدربة والمؤهلة لتنفيذ متطلبات سوق العمل والقادرة على المساهمة الإيجابية في خدمة الوطن، فقد حرصت كلية القلم الجامعة في إطار التوجهات الاستراتيجية لتطوير التعليم الجامعي إلى إعطاء أولوية استثنائية لعمليات التجديد والتحديث والتغيير بشكل ديناميكي لاستيعاب التطورات المتسارعة التي تسود العالم في المجال التكنولوجي بشكل عام وفي الجانب العلمي الاكاديمي بشكل خاص. اذ اتخذت الكلية الاجراءات لتنفيذ توجيهات دائرة ضمان الجودة والاعتماد الكاديمي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي عام 2020، عن طريق تشكيل لجنة لاعداد الخطة الاستراتيجية للسنوات 2021 – 2026 بموجب الامر الاداري ذي العدد (370) في 19/2020، ونتيجة للتغيرات والتطور الحاصل في الكلية فقد تم تشكيل لجنة بموجب الامر الاداري ذي العدد 1169 بتاريخ 22 / 10 / 2023 لاعادة كتابة الخطة الاستراتيجية وتحديثها للسنوات 2023 – 2026 . وبعد مرور (15) عاما على انشائها تتطلع الكلية لان تصبح منارة علمية رائدة تساهم في تطوير البيئة المحيطة بها فضلا عن مساهمتها الفاعلة في عملية التنمية المستدامة وبما يخدم توجهات الدولة ، كما تعمل الكلية على رفع مستواها اقليميا ودوليا بالتركيز على السمعة العلمية والبحث العلمي المتميز وانفتاح الكلية على محيطها عن طريق تنفيذ العديد من الاتفاقيات العلمية مع المؤسسات والجامعات الاخرى . وفي الختام اتقدم بخالص الشكر لكل من اسهم في اعداد هذه الخطة من العاملين في الكلية والذين يتمتعون بالمهنية والاخلاص ، والشكر موصول الى جميع الشركاء الداعمين لهذه الخطة وتوجهات الكلية المستقبلية.والله ولي التوفيق

أ.د. لطيف سعيد نوري

عميد كلية القلم الجامعة

المقدمة

إن وضع خطة إستراتيجية خمسية يعد من أولويات إي مؤسسة, حيث إن هذه الخطة توضح الرؤى والأهداف واستراتيجيات العمل ونمط ونوع المشاريع المطلوبة للبنى الارتكازية أو لتأهيل العاملين بما ينمي ويطور الأداء الكلي للمؤسسة ويحسن وضعها التنافسي وهو ما يبتغيه التخطيط الإستراتيجي لها .

إن كلية القلم الجامعة كمؤسسة علمية تعمل على الاستفادة من إمكانياتها وما تملك من أهداف وتطلعات وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن باتجاه تحسين مستواها الأكاديمي ووضعها التنافسي وذلك من خلال دراسة واقعها التنموي والبيئي وبالتالي رسم الرؤيا والأهداف والغايات الإستراتيجية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها وبما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

استندت عملية إعداد الخطة الإستراتيجية المقترحة إلى فلسفة جودة التعليم والتحسين المستمر للأنظمة والتعليمات الإدارية لمواكبة التطورات المتلاحقة في العالم والتي من أهمها متطلبات الاعتماد المعتمدة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.

كما قامت فلسفة إعداد هذه الخطة على فكرة توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق رضا الأطراف ذات المصلحة مع التركيز على وضع آليات مرنة لعمليات التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة للطلبة, وذلك بهدف الارتقاء بالكلية ومخرجاتها إلى تحقيق التميز التنافسي في سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي .

الفصل الاول : نبذة مختصرة عن الكلية

اولا : النشأة والتطور

تحمل كلية القلم الجامعة اسما يدل على وسيلة لجمع المعلومات ، واداة مقارنة للفكر والواقع وحفظ الفكر الانساني بكل تنوعه ، وتأسست الكلية عام 2009 بموجب موافقة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بكتابها (427) في 2009 والجهة المؤسسة لها هي جمعية الرازي الطبية ، وبدأت الكلية عامها الدراسي الاول في العام الدراسي 2009 - 2010 بعدد من الطلبة لم يتجاوز (60) طالبا وطالبة، وتقدم هذا الصرح العلمي الذي واكب نموه التقدم العلمي والحضاري في محافظة كركوك ، مما حولها في غضون أقل من عقدين إلى كلية مرموقة يبلغ عدد طلبتها في الوقت الحالي (5393) طالب وطالبة، ولها مكانتها المرموقة بين مؤسسات التعليم العالي على المستويين المحلي والاقليمي، حيث عرفت بأنها مصدر لاينضب مساهمة في دفع عجلة التقدم والتفاعل مع المجتمع المحلي، وسد حاجاته، كما ترفد المؤسسات والمشاريع التنموية المحلية وغيرها بالكفاءات المؤهلة والمدرية.

وقد شهدت الكلية منذ إنشائها وإلى يومنا الحاضر تطورا أفقيا ملحوظا بزيادة عدد الطلبة، والهيئة بشقيها التدريسي والاداري، والاقسام المستحدثة فيها، وتشعب التخصصات والبرامج، وتنوعها، وتكاملها، وإنشاء عدد من المختبرات والورش والمرافق الداعمة والمعززة للعملية التعليمية، فضلا عن الاهتمام بالانظمة والقوانين والتعليمات، والبحث العلمي، واختيار التميز والجودة شعارا لها .

ثانيا : اقسام الكلية

تأسست الكلية بنواتها الأولى التي ضمت الأقسام (الرياضة ،علوم القران ،اللغة الانكليزية)، ثم توالى استحداث الاقسام حتى بلغت (24) قسماً، ويشير التوسع الأكاديمي الذي تشهده الكلية إلى قدرتها على الاستجابة السريعة للاحتياجات الوطنية والمجتمعية ، ومواكبتها للتطورات الأكاديمية، ومن ثم العمل على تحقيق رؤية ورسالة الكلية واهدافها الإستراتيجية، وتقدم هذه الاقسام برامج لمرحلة البكالوريوس في كافة المجالات والتخصصات وحسب الجدول (1):

جدول (1)

الإقسام العلمية في الكلية

ت	القسم العلمي	سنة التأسيس
1	قسم القانون	2010 /2009
2	قسم علوم القرآن	2010/2009
3	قسم علم النفس	2010/2009
4	قسم اللغة الانكليزية	2012/2011
5	قسم التربية الرياضية	2012/ 2011
6	قسم ادارة الاعمال	2012/2011
7	قسم هندسة تقنيات حاسوب	2012 /2011
8	قسم تقنيات المختبرات	2018/2017
9	قسم الهندسة المدنية	2018/2017
10	قسم الاشعة	2018 /2017
11	قسم التخدير	2019/2018
12	قسم صناعة الاسنان	2019/2018
13	قسم علوم الادلة الجنائية	2019 /2018
14	قسم الصيدلة	2022/2021
15	قسم طب الاسنان	2022/2021
16	قسم هندسة تقنيات الاجهزة الطبية	2023/2022
17	قسم المحاسبة	2024/2023
18	اقتصاديات النفط و الغاز	2024/2023
19	قسم الهندسة المعمارية	2024/2023
20	قسم هندسة تقنيات السيارات	2024/2023
21	قسم هندسة تقنيات البيئة والتلوث	2024/2023
22	قسم هندسة تقنيات التبريد و التكييف	2024/2023
23	قسم علوم الحياة	2024/2023
24	قسم علوم الجيوفيزياء	2024/2023

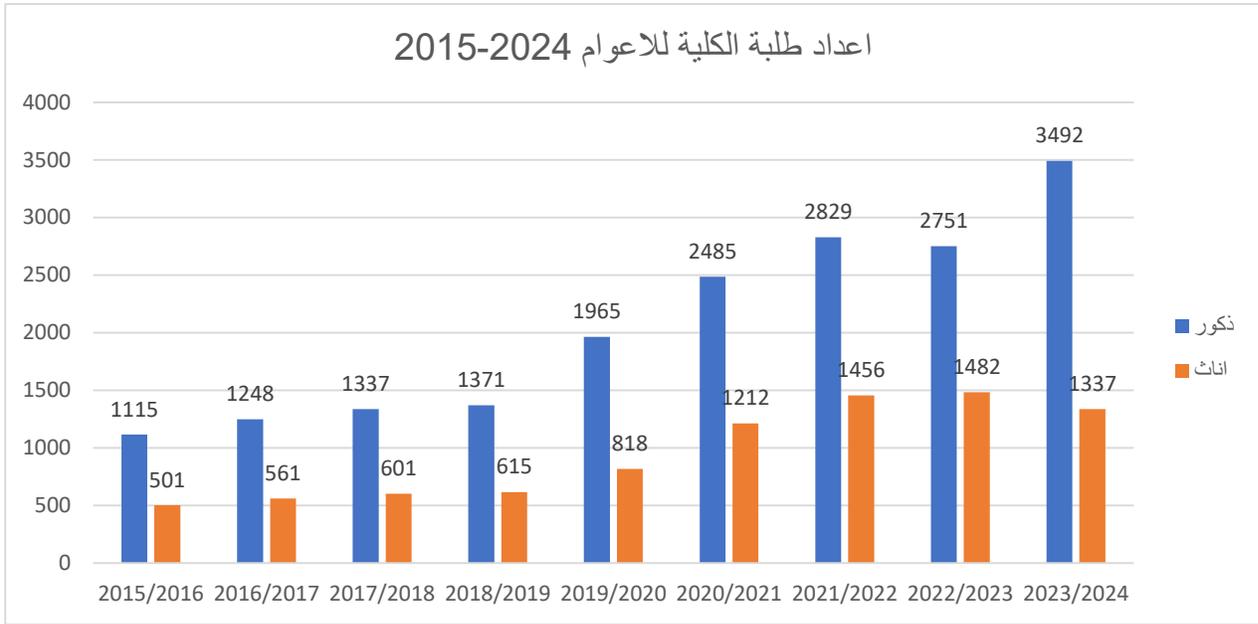
ثالثا : الطلبة

بلغ عدد الطلبة الدارسين في كلية القلم الجامعة (5379) طالبا وطالبة للعام الدراسي 2023-2024، وبنسبة (65% ذكور مقابل 35% اناث). وتشير المراجعة ان اعداد طلبة الكلية تشهد نموا ايجابيا في معدلاتها خلال الفترة من 2015- 2024 ، والجدول (2) يعرض احصاءات اولية عن تطور اعداد الطلبة:

جدول (2) تطور أعداد طلبة الكلية للاعوام 2015 - 2024

معدل النمو	اعداد الطلبة			العام الجامعي
	مجموع	اناث	ذكور	
-	1616	501	1115	2016 /2015
%12	1809	561	1248	2017 /2016
%7	1938	601	1337	2018 /2017
%2,4	1986	615	1371	2019 /2018
%40	2783	818	1965	2020 /2019
%32	3697	1212	2485	2021 /2020
%16	4285	1456	2829	2022 /2021
%1.2-	4233	1482	2751	2023 /2022
%21.30	5379	1887	3492	2024 /2023

وفيما يتعلق بأعداد الطلبة الملحقين في تخصصات البرامج الأكاديمية المختلفة للاقسام العلمية للعام 2015-2024 ، يبين الشكل ادناه التمثيل البياني لعدد طلبة الكلية وفقا لسنة الالتحاق .



شكل رقم (1) التمثيل البياني لتوزيع طلبة الكلية وفقا لسنوات الالتحاق

ويظهر جدول رقم (3) معدلات نمو الطلبة الخريجين للاعوام 2017 - 2023 حسب نوع الاختصاص الدراسي والجنس

جدول (3) تطور اعداد الخريجين للسنوات 2017 - 2023

اجمالي الخريجين	الدراسات المسائية			الدراسات الصباحية			العام الجامعي
	مجموع	اناث	ذكور	مجموع	اناث	ذكور	
430	155	32	123	275	74	201	2017/2016
447	188	61	127	259	67	192	2018 /2017
348	131	27	104	217	44	173	2019/2018
302	135	27	108	167	59	108	2020 /2019
403	125	35	90	278	138	140	2021 /2020
819	372	94	278	447	185	262	2022 /2021
803	271	42	229	532	195	339	2023/ 2022



شكل (2) عدد الطلبة الذين تخرجوا خلال السنوات 2017 – 2023 وفقا لنوع الدراسة

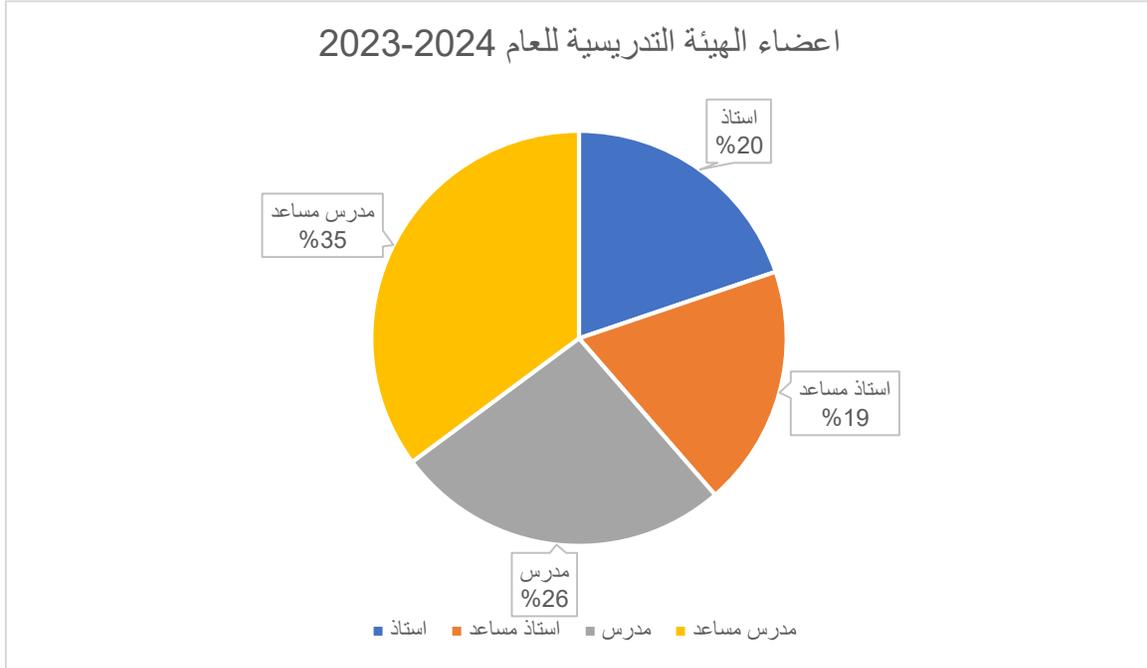
رابعاً : اعضاء هيئة التدريس

بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس في السنة الاولى لتأسيس الكلية (37) عضوا تدريسيا عام 2009/2010، وتزايد عددهم عاما بعد عام حتى بلغ عددهم 202 في عام 2024 موزعة بين (131) من حملة شهادة دكتوراه مقابل (71) من حملة شهادة الماجستير ، ويبين الجدول (4) اعداد أعضاء هيئة التدريس في الكلية بتوزيعاتهم المختلفة وفقا للمرتبة العلمية :

جدول (4) أعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب

النسبة الى الاجمالي	المجموع	اللقب
%20	40	استاذ
%19	38	استاذ مساعد
%26	53	مدرس
%35	71	مدرس مساعد
%100	202	المجموع

يبين الشكل ادناه التمثيل البياني لاعداد هيئة التدريس حسب اللقب العلمي



شكل (3) اعضاء هيئة التدريس حسب اللقب

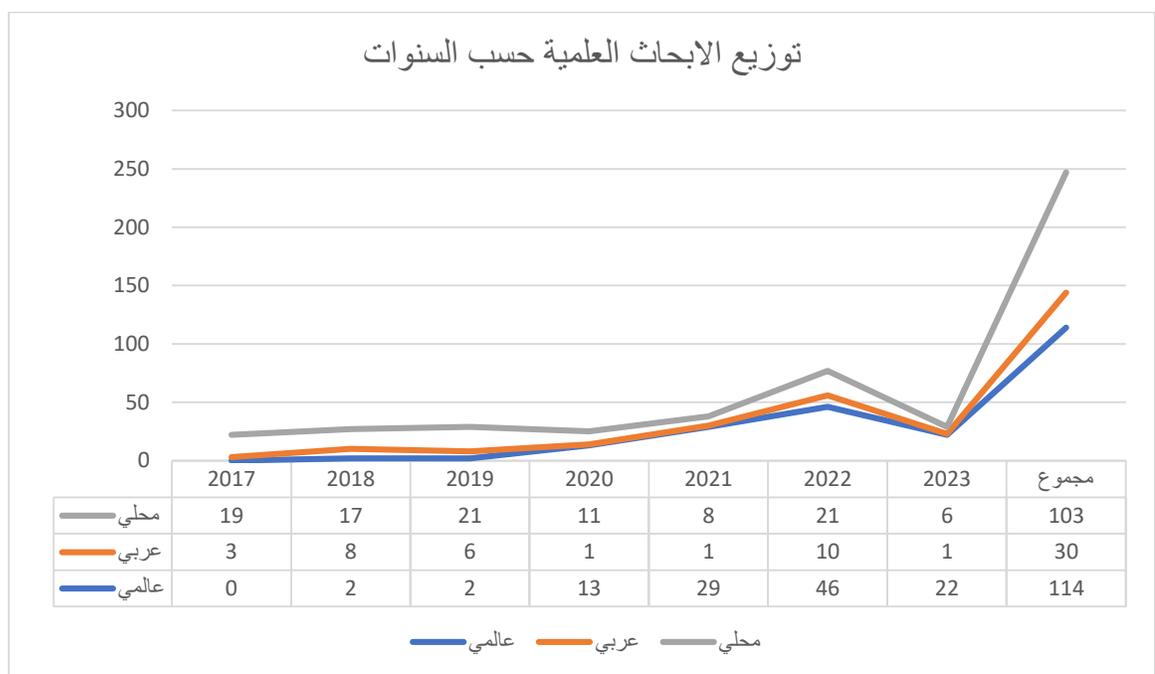
خامسا : البحث العلمي وخدمة المجتمع

وفي اطار البحث العلمي وخدمة المجتمع، سعت الكلية بشكل دائم على دعم البحث العلمي في جميع جوانبه، حيث يتم في بداية كل عام دراسي وضع خطة بحثية لجميع الاقسام العلمية، وتوجد قاعدة للبيانات العلمية بخصوص البحوث المنشورة والندوات والورش العلمية. وبشكل عام بلغ عدد الابحاث المنشورة التي تم رصدها في الفترة (2017- 2022) 218 بحث، وساهمت الكلية في نفقات النشر في مجلات ومؤتمرات علمية عراقية وعربية وعالمية ، نسبة الابحاث المنشورة ما يقارب (0.55% لكل عضو هيئة تدريس كمعدل عام ، ويوضح الجدول (5) توزيعها:

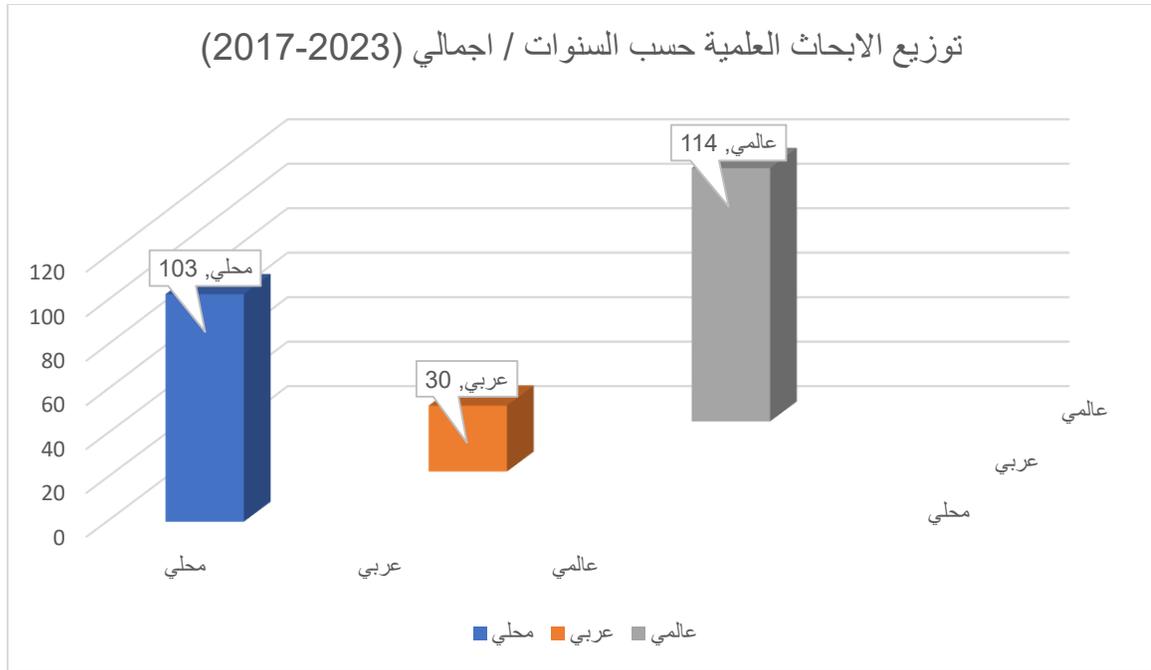
جدول (5) توزيع الأبحاث العلمية حسب السنوات

نوعية النشر	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	المجموع
محلي	19	17	21	11	8	21	6	103
عربي	3	8	6	1	1	10	1	30
عالمي	0	2	2	13	29	46	22	114
المجموع	22	27	29	25	38	77	29	247

ويبين الشكل (4) عدد الابحاث المدعومة لأعضاء الهيئة التدريسية حسب نوع السنوات ونوع النشر .



شكل (4) توزيع الابحاث العلمية حسب السنوات



شكل (5) توزيع الابحاث العلمية حسب السنوات/ اجمالي (2023 - 2017)

واقامت الكلية أكثر من (250) نشاطا علميا داخل الكلية موزعة بين ندوة علمية وتوعوية وسمنار ومحاضرات علمية على قاعاتها.

كما أن الكلية في العام 2017-2022 طورت متطلباتها في خططها الدراسية الجديدة لتكون أكثر تماسا مع حاجات المجتمع والموضوعات التي تشكل أولوياته، وذلك بهدف تعزيز دور المواطنة لدى الطلبة، وتعميق إدراكهم لهيوم المجتمع ومشكلاته، وقد تمثل هذا التطوير في استحداث اقسام علمية ومواد دراسية مثل: الادلة الجنائي وتقنيات صناعة الاسنان والاشعة والسونار وقسم التخدير ... من أجل بناء جسور الثقة والتعاون والتواصل مع المجتمع والجهات الموظفة للخريجين ومؤسسات المجتمع المحلي. كما أن الكلية لديها اتفاق تعاون مع عدد من المؤسسات والمنظمات المحلية لتعزيز التعاون وتوجيه الجهود نحو نتائج اكاثر فاعلية في تعزيز دور الكلية في تنمية المجتمع وتقدمه.

سادسا : الامكانيات المادية

1- المدرجات والقاعات

يوجد في مباني الكلية اثنا عشرة قاعة مدرجة تتسع لـ 1510 طالب وطالبة ومجهزة بأحدث وسائل العرض، و (40) قاعة يتداول تشغيلها بالتنسيق بين اقسام الكلية. وجهزت القاعات الدراسية بمنصات لإلقاء المحاضرين بشكل نظامي واجهزة عرض ذكية. فضلا عن (60) مختبر علمي مخصص لأقسام

(تقنيات المختبرات طبية، الهندسة المدنية، الأشعة والسونار، تقنيات التخدير، صناعة الاسنان، علوم الادلة الجنائية، مختبرات هندسة تقنيات الحاسوب والصيدلة وطب الاسنان) .



2- وسائل الاتصالات الحديثة وتكنولوجيا المعلومات

يوجد لدى الكلية موقع على شبكة الانترنت باللغة العربية وباللغة الإنجليزية , وكذلك صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي لضمان التواصل مع خريجها وتزويدهم بفرص العمل المتاحة .

3- التجهيزات الداعمة للانشطة الطلابية:

تتبنى الكلية استراتيجية تدعم أبنائها من الطلاب في شتى المجالات الأكاديمية والاجتماعية والترفيهية وتعمل على وضع آليات سريعة لحل مشاكلهم لتكون بذلك قادرة على تحقيق التميز في التعليم بما يتناسب مع الاحتياجات المجتمعية.ومن هذه التجهيزات:

1	وجود ساحات لممارسة الرياضة (كرة القدم ، والسلة ، والريشة)
2	وجود فضاءات لحفلات الطلبة ومنها حفلات تخرج للصفوف المنتهية .
3	وجود فضاءات لممارسة الحرف اليدوية والمواهب الطلابية (النحت ،الرسم، حرف يدوية)
4	وجود مساحات خضراء وحدائق بشكل كامل. بلغت مساحتها أكثر من (17000) متر مربع

5	وجود عدد مواقف السيارات ليصل عددها تقريبا إلى اكثر من 500 موقف داخلي وخارجي
6	وجود كافيتريا حديثة تتسع لأكثر من 500 طالب وخدمات متميزة وبأجنحة ثلاثة. للطلبة عموماً وللهيئة التدريسية والموظفين وللضيوف.

قواعد البيانات والانظمة الرقمية: يوجد بالكلية نظام (MIS) متكامل لشؤون التعليم والطلاب والموارد البشرية كما استحدثت الكلية نظاماً للأرشفة الالكترونية في وحدة ضمان الجودة و اخر للمخازن والمكتبة







الفصل الثاني :المنهجية العامة للخطة الاستراتيجية واجراءات اعتمادها

اولا : لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية

انسجاماً مع متطلبات وتوصيات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي فقد تم اعداد الخطة الاستراتيجية بكلية القلم الجامعه التي تتضمن الاستمرار في النهج الذي وضعتة والذي يتمثل في تقديم افضل التخصصات المتنوعة والبرامج المبنية على احدث ماتوصلت اليه مجالات المعرفة سواء من ناحية الخطط الدراسية والكادر التدريسي المؤهل ، ومن ناحية المستلزمات العلمية والموارد التعليمية ، وكانت قد تم تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية في حينها برئاسة السيد عميد الكلية بموجب الامر الاداري ذي العدد (370) في 19 / 9 / 2020 لاعداد الخطة الاستراتيجية للسنوات 2021-2026، وعلى النحو الاتي :

ت	لجنة اعداد الخطة	القسم
1	أ.د علي مكّي صغير	عميد الكلية
2	أ.د فائق مشعل قدوري	ادارة الاعمال
3	أ.د كريم نجم خضر	م. العميد العلمي
4	أ.م محمود احمد حسين	مدير التدقيق
5	د.كوران قادر عثمان	رئيس قسم علوم الحياة
6	د. محمد حسن مرعي	مسؤول ضمان الجودة
7	م. شعيب محمد شريف	شؤون الطلبة

وقد تغير عدد كبير من ادارة الكلية حيث قامت الادارة الجديدة بتشكيل لجنة جديدة بموجب الامر الاداري ذي العدد 1169 في 22 / 10 / 2023 لاعادة كتابة الخطة الاستراتيجية وتحديثها للسنوات 2023 – 2026 برئاسة السيد عميد الكلية وعددا من التدريسيين وعلى النحو الاتي :

ت	لجنة اعداد الخطة	القسم
1	أ.د. لطيف سعيد نوري	عميد الكلية
2	أ.د.أسعد حمدي محمد	ادارة الاعمال
3	أ.م.د. ايدن صديق احمد	م. العميد العلمي
4	أ.م.د.كوران قادر عثمان	تدريسي
5	م.د. طارق كاكه رش محي الدين	مسؤول ضمان الجودة
6	السيد على اكرام محمد	شؤون الطلبة
7	السيد ارام فيض الله حمه غريب	الشؤون الادارية

ثانيا: الاطار الفكري والمنهجي للتخطيط الاستراتيجي في الكلية

يشهد التعليم العالي في المرحلة الحالية تطورات عديدة وتحديات تقتضي النظر بالطروحات القائمة من برامج اكااديمية وتكنولوجية وموائمتها مع مقتضيات سوق العمل المتغير باستمرار، والوصول لنظام تعليم عالي الجودة وفق المواصفات العالمية قادراً على اعداد موارد بشرية تتمتع بكفاءة وفاعلية وحس المواطنة، ومواكباً لتطورات المعرفة ويتواءم مع تحقيق التنمية المستدامة وقادرا على تحقيق الميزة التنافسية.

وانطلاقاً مما تقدم فان كلية القلم الجامعة تركز على مجموعة من الاسس والمبادئ ذات العلاقة بالتخطيط الاستراتيجي اهمها :

- 1- نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي كمدخل للتطوير المطرد ووسيلة لادارة المخاطر من خلال اقامة ورش وندوات علمية .
- 2- نشر ثقافة الجودة والاعتماد والتميز في الاداء لتحسين وتطوير المنظومة الادارية والتعليمية بالكلية وتنفيذ الخطة بكفاءة وفاعلية من خلال لقاءات وعقد ندوات مع المعنيين.
- 3- تشكل فريق عمل لاعداد الخطة الاستراتيجية لدراسة الوضع الحالي للكلية ومن ثم دراسة الامور الذاتية للكلية مع تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية .
- 4- وضع مقاييس واضحة للاداء والمقارنة المرجعية بين الاداء الفعلي ومعايير الجودة لتحديد احتياجات التحسين لسد الفجوة .
- 5- وضع برامج وخطط ذات رؤى مستقبلية لتحسين جودة جميع العمليات والانشطه بالكلية ، وتوسيع نطاق المشاركة ليشمل معظم العاملين على كافة المستويات .
- 6- المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية لعمليات التطوير والتحسين

7- نشر نتائج المتابعة والتقييم .

ثالثا : الاسس المعتمدة في إعداد الخطة الاستراتيجية

- 1- اعتماد العام الاكاديمي في تحديد المدة الزمنية للخطة الاستراتيجية .
- 2- تحديد مدة الخطة الاستراتيجية بخمس سنوات.
- 3- اعتماد التحليل الاستراتيجي. (SWOT) .
- 4- الاستناد إلى معايير ضمان الجودة ووضع الاطار العام للخطة الاستراتيجية.
- 5- اشراك أعضاء مجالس الأقسام ومجلس الكلية وممثلين من التدريسيين والطلبة في صياغة رؤية الكلية ورسالتها وقيمتها وغاياتها.

6- اشراك جميع الجهات في الكلية بإعداد الخطط التنفيذية للخطة الاستراتيجية

رابعا- اعتماد الغايات الاستراتيجية للكلية

الغايات المراد تحقيقها خلال مده زمنية يجب أن تكون :

- 1- متوافقة مع رؤية الكلية ورسالتها.
 - 2- قابلة للتحقيق .
 - 3- متقدمة على الاهداف السابقة .
 - 4- غير متضاربة، أي واضحة ومفهومة .
 - 5- مقبولة ومرنه .
 - 6- تعكس أولويات العمل.
- وأهم المجالات الاساسية التي تحدد الغايات هي :

1- وضع الكلية وسمعتها محليا واقليميا ودوليا

- 2- الانتاجية ونوعية المخرجات .
- 3- حجم الموارد المستخدمة .
- 4- تطور أداء المسؤولين في الكلية
- 5- تطور أداء العاملين في الكلية .
- 6- المسؤولية الاجتماعية للكلية.
- 7- تطوير أنظمة الكلية .

خامسا :منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية القلم الجامعة بناءً على تحليل الظروف المحيطة بالكلية، والتي ستحدد لها مسارات واضحة تمكنها من التميز في أدائها وفقا لمتطلبات الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي، كما تأتي ترجمة لرؤية الكلية ورسالتها . وقد تمت مراجعة وتحليل ظروف العمل الداخلية والخارجية للكلية وبيئتها، لتحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات، ثم جرى تحديد المحاور الاستراتيجية للخطة، وتحديد الغايات والاهداف الاستراتيجية، والاجراءات التنفيذية اللازمة لتحقيق هذه الاهداف، وتحليل الفجوة بين الغايات المطلوب تحقيقها وبين نتائج تحليل البيئة الخارجية والداخلية؛ وذلك لتحديد ما هو مطلوب لتطوير الكلية وقد تم اتباع الخطوات الاتية في إعداد الخطة :

- 1- تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية برئاسة عميد الكلية، وعضوية ستة من أعضاء هيئة التدريس في الكلية .
- 2- تجميع البيانات حول مختلف شؤون الكلية ، وتحليل واقع اقسامها العلمية ووحداتها الادارية .
- 3- تحليل ظروف العمل الداخلية والخارجية للكلية وبيئتها، لتحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتحديات .
- 4- تحديد محاور الخطة الاستراتيجية.
- 5- الاتفاق على الصياغات الاولية لرؤية الكلية ورسالتها وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية.
- 6- تحليل الفجوة بين الغايات المطلوب تحقيقها وبين نتائج تحليل البيئة الخارجية والداخلية .
- 7- تحديد الانشطة التنفيذية اللازمة لتحقيق الاهداف الاستراتيجية للكلية، وتحديد إطارها الزمني، والجهة المسؤولة عن تنفيذها، وما تحتاجه من موارد، بالإضافة إلى تحديد مخرجاتها، ومؤشرات قياس إنجازها .
- 8- عرض مقترح الخطة على مجلس الكلية للحصول على التغذية الراجعة .
- 9- تعديل الخطة وفق نتائج التغذية الراجعة وورش العمل المتخصصة .
- 10- وضع آلية لمراقبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية بشكل دوري ومنتظم، بحيث يتم إعداد تقرير نصف سنوي حول تقدم تنفيذ الخطة وفق مؤشرات الاداء المقررة.

سادسا : اجراءات اعتماد الخطة

- 1- تم تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بأشرف السيد عميد الكلية بموجب الامر الاداري ذي العدد (370) في 19 /9 /2020 .

- 2- وتم اقرارها في مجلس الكلية وفي نفس العام (2020)
- 3- تم تشكيل لجنة بموجب الامر الاداري ذي العدد 1169 بتاريخ 22 / 10 / 2023 لاعادة كتابة الخطة الاستراتيجية وتحديثها برئاسة السيد عميد الكلية وعددا من التدريسيين لمراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية من حيث ما انتهت إليه اللجنة فيما سبق، وتم تحديث الخطة الاستراتيجية و إعداد الخطة التنفيذية ومناقشتها من خلال اقامة عدد من ورش العمل .
- 4- مراجعة الرؤية والرسالة وعرضها على الاطراف المشاركة باعداد الخطة والمستفيدة منها، وذلك لابداء الرأي.
- 5- مراجعة التحليل الرباعي للكلية (SWOT analysis) وذلك في اطار صياغة الخطة الاستراتيجية.
- 6- اعادة صياغة الغايات و الاهداف الاستراتيجية في ضوء نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات.
- 7- تم اعتماد الخطة الاستراتيجية في صورتها النهائية من قبل مجلس الكلية في الجلسة (الخامسة) المنعقدة يوم السبت بتاريخ 2024/2/3.

الفصل الثالث: المكونات الأساسية لبناء الخطة

أولاً : الرؤية

تكونت رؤية الكلية عبر تجارب السنوات التي عاشتها الكلية منذ تأسيسها عام 2009 ، وتعكس الرؤية ما تريد أن تكون عليه الكلية في المستقبل ، والرؤية مبنية على الفهم الصحيح للواقع المحيط بالكلية والتحديات التي تواجهها، وتطلعات كل الفئات المؤثرة والمتأثرة بأنشطة الكلية المختلفة، إضافة إلى مجموعة من القيم التي تميز الكلية عن سواها ، وتتمثل الرؤية بما يأتي :

((التميز في الأداء لأخذ مكانة علمية مرموقة بين الكليات المناظرة في مجالات عملها . والاعداد العلمي والمهني لطلبتها مع الاهتمام بالبحوث العلمية الرصينة وذات المنفعة المباشرة للمجتمع والتفاعل المباشر المؤثر مع مؤسسات المجتمع كافة)).

ثانياً : رسالة الكلية

تعكس رسالة الكلية السبب الاساسي الذي أنشئت الكلية من أجلها، والرسالة من هذا المنطلق تعكس الانشطة والبرامج والخدمات التي تسعى الكلية إلى تقديمها، والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق رؤيتها ، وتتمثل في الآتي :

((تسعى كلية القلم الجامعة إلى نشر العلوم وأنواع المعارف وفق برامج دراسية عالية الجودة لإعداد الكوادر البشرية المدربة والمؤهلة لتنفيذ متطلبات سوق العمل والقادرة على المساهمة الإيجابية في خدمة وطنهم ومجتمعهم علمياً واقتصادياً واجتماعياً وحضارياً وتكنولوجياً)).

ثالثاً : اهداف الكلية

- الجودة والتميز في العمل العلمي والمؤسسي.
- الشفافية والإخلاص والنزاهة.
- التعلم من أجل المعرفة والتنمية.
- توفير بيئة ملائمة لرعاية الإبداع والتطوير.
- الإلتزام الوطني واحترام التنوع والتعددية.
- التسامح ونبذ كل أشكال العنف ورفض التطرف الإرهاب.
- احترام الحرية الفكرية وفق مبادئ القيم والأخلاق.

رابعاً : اهداف الخطة الاستراتيجية

تحقيقاً لرؤية الكلية ورسالتها تم تحديد الاهداف الاستراتيجية الاتية:

- 1- استكمال تطوير الكلية باتجاه تحويلها الى جامعة وبما يتناسب مع رسالة الكلية وأهدافها، وحاجات سوق العمل المحلي والاقليمي والعالمي، ومتطلبات التنمية المستدامة .
- 2- إعداد خريج ذي جودة عالية، مؤهل علمياً وتطبيقياً، ويمتلك القدرات لانتاج المعرفة والمنافسة في سوق العمل، والمساهمة الفعالة في تنمية المجتمع .
- 3- الارتقاء بالبحث العلمي في الكلية نحو المعايير العالمية .
- 4- إعداد طالب جامعي يتمتع بالحس الوطني والانتماء ليكون عضواً فاعلاً ومنتجاً في المجتمع، ويمتلك المهارات التطبيقية، والعلوم المعرفية، ومهارات الاتصال والمهارات الكتابية والشفوية، بما يكفل جاهزيته لسوق العمل.
- 5- الوصول إلى التميز في العملية التعليمية، ورفع مستوى مخرجاتها لتلبية احتياجات المجتمع المحلي، والاهتمام بجودة البحث العلمي في الكلية، والتميز بمستوى الدقة والشفافية في الاعمال الادارية.
- 6- تعميق العلاقات الخارجية مع الكليات والجامعات والمراكز العلمية العالمية، وتبادل الخبرات من أجل تحقيق قيم العالمية في مسيرة الكلية ورؤيتها المستقبلية.
- 7- تطوير الكادرين التدريسي والاداري في الكلية وتأهيلهما عبر تلبية حاجتهما من التعليم والتدريب المستمرين، في ظل متغيرات البيئة الداخلية والخارجية، إذ إن العنصر البشري هو الأساس في التنمية والتطوير .
- 8- رفع مستوى الشراكة المستدامة بين الكلية ومؤسسات المجتمع المحلي لضمان وصول رسالة التعليم الجامعي المجتمعي .

خامساً : القيم الحاكمة للكلية

يتطلب نجاح الخطة الاستراتيجية للكلية تحديد مجموعة من القيم الحاكمة التي تمثل المنطلق الاساسي الحاكم لسلوكيات أبناء الكلية كافة، غير أن مجرد تحديد تلك القيم لا يعد كافياً في حد ذاته لتحقيق الخطة، فلا بد لتلك القيم من عمليات تدعيم مستمرة لكي تتحول من مجرد شعارات إلى أفعال قوية ومؤثرة وإلى أساس متين للتعامل في الكلية للمستويات كافة . ويمثل التميز الاكاديمي المحور الرئيس للقيم الحاكمة للكلية، وهذه القيم هي:

1- الالتزام الاجتماعي والاخلاقي: تسعى كلية القلم الجامعة إلى تحقيق أعلى مستويات

الالتزام الاجتماعي والاخلاقي ، وترسيخ قيم الوسطية والاعتدال والمساواة بما يتماشى

مع تعاليم الدين الاسلامي الحنيف، والمثل الانسانية العليا.

2- ربط برامج ومناهج التعليم باحتياجات المجتمع وأسواق العمل.

3- التميز والإبداع في مختلف برامج وأنشطة الجامعة .

4- جودة المخرجات التعليمية والبحثية والمهنية والثقافية.

5- إتقان العمل وتقدير الإنجاز.

6- العمل بروح الفريق .

7- الالتزام بقيم العمل المؤسسي.

8- التواصل والتعاون وتعزيز الشراكات مع المعنيين كافة.

9- الإسهام في تنمية الوطن وتعزيز أمنه واستقراره.

10- حرية واستقلالية البحث والتفكير .

سادسا: المعايير والمؤشرات :

المعايير الذي نقترح اعتمادها في كلية القلم الجامعة من اجل قياس مؤشرات الاداء الرئيسية في كافة

اقسام وفروع الكلية وفق الاتي :

1- الموارد البشرية : : تعد من أهم العوامل التي لها تأثير كبير على أداء المؤسسة فقد ذهب البعض

إلى حصر أداء المنظمة في أداء الموارد البشرية فقط، وعرفوه انطلاقا من أن الأداء البشري يقصد به

قيام الفرد بالأنشطة والمهام المختلفة التي يتكون منها عمله ، فالأداء البشري هو الميزة التنافسية لأن

التميز في الأداء لن يستند لمجرد إمتلاك المؤسسة للموارد المالية والتكنولوجية فحسب بل يستند في

المقام الأول إلى قدرتها على توفير نوعيات خاصة من الموارد البشرية ، وبخصوص الموضوع الذي

نحن بصددده سوف يتم تقسيم الموارد البشرية في الكلية الى :

1- أعضاء الهيئة التدريسية :

- نسبة حملة شهادة الدكتوراه ممن يحملون لقب علمي استاذ الى عدد التدريسيين الاجمالي 25% (مؤشر ايجابي) .
- نسبة حملة الدرجات العلمية ممن يحملون لقب علمي استاذ + استاذ مساعدا الى عدد التدريسيين الاجمالي 60% (مؤشر ايجابي) .
- نسبة حملة شهادة الدكتوراه الى عدد التدريسيين الاجمالي (75% مؤشر ايجابي) .
- مدة خدمة أعضاء هيئة التدريس للفئة (10 - 20) سنة الى عدد التدريسيين الاجمالي 50% (مؤشر ايجابي) .

ب-الموظفين: (الاقسام العلمية، موظفي الادارات الاخرى)

- نسبة عدد الموظفين دبلوم عالي، بكالوريوس، دبلوم فني الى عدد الموظفين الاجمالي 60% (مؤشر ايجابي) .
- نسبة عدد الموظفين اعدادية، متوسطة، ابتدائية الى عدد الموظفين الاجمالي اكثر من 20% (مؤشر سلبي) .
- نسبة عدد العمال يقرأ ويكتب الى عدد العمال الاجمالي 20% فأقل (مؤشر سلبي).
- نسبة عدد الموظفين للفئة العمرية للموظفين 30-40 سنة الى عدد الموظفين الاجمالي (60% مؤشر ايجابي) .

2- البنية التحتية : ان توفر البنية التحتية وتحديثها، والسعي للنهوض بالمقرات الأكثر احتياجا بالكلية بما يتوافق مع متطلبات العصر ورفع قدرات مستلزمات تشغيلها من مسطحات ومعدات وأجهزة وأدوات والنجاح في خطط الحصول على الموارد والتدفقات المالية والمادية الحاكمة لمشروعات التطوير المصاحبة للنهوض بالوضع المؤسسي لدعم نموه في ظل معايير المنافسة ، لذا سوف يتم التركيز على الاتي :

أ- أبنية عمادات الكلية .

- نسبة توفر أبنية عمادة الكلية 90% (مؤشر ايجابي) .

ب- الابنية الملحقة :

- نسبة توفر القاعات في الاقسام والكلية 90% (مؤشر ايجابي) .
- نسبة توفر أبنية الاقسام العلمية 90% (مؤشر ايجابي) .

ج- الملحقات الاخرى

- نسبة توفر المختبرات والمراكز الملحقة في الاقسام والكلية %90 (مؤشر ايجابي) .

3- البحوث والمجلات العلمية والتأليف والترجمة

- أ- نسبة عدد البحوث المنشورة الى عدد التدريسيين %90 (مؤشر ايجابي) .
- ب- نسبة عدد البحوث المنشورة بالخارج الى عدد البحوث الاجمالي %30 (مؤشر ايجابي) .
- ت- نسبة عدد الكتب المؤلفة والمترجمة الى عدد التدريسيين الاجمالي %10 فأكثر (مؤشر ايجابي) .

4- الطلبة

- أ- تدريسي/ طالب، إذا كان المعيار ضمن (1-12) تخصصات طبية، (1-20) تخصصات علمية، (1-30) تخصصات انسانية (مؤشر ايجابي) .
- ب- أعداد الطلبة لكل قاعة تدريس إذا كان المعيار ضمن (1-40) (مؤشر ايجابي).

5- خدمة المجتمع

- نسبة نشاطات اقسام الكلية في خدمة المجتمع %100 (مؤشر ايجابي) .

6- التعليم والتدريب المستمر

- أ- نسبة عدد المشاركين في الدورات التدريبية من أعضاء هيئة التدريس الى مجموع عددهم الاجمالي في الكلية %20 (مؤشر ايجابي) .
- ب- نسبة عدد المشاركين في الدورات التدريبية من الموظفين الى العدد الاجمالي للموظفين %25 (مؤشر ايجابي) .
- ت- نسبة عدد المشاركين في الدورات التدريبية من التدريسيين خارج الكلية الى عدد التدريسيين الاجمالي %10 (مؤشر ايجابي)
- ث- نسبة عدد المشاركين في الدورات التدريبية من الموظفين خارج الكلية الى عددهم الاجمالي %15 (مؤشر ايجابي).
- ج- عدد الدورات المقامة في الكلية (التعليم المستمر) الى عدد الدورات المخططة %90 (مؤشر ايجابي) .

7- المكتبة العلمية والمعلوماتية

- أ- عدد الكتب الاجمالي الى عدد الطلبة الاجمالي (كتاب/طالب) (1-10) (مؤشر ايجابي).

- ب- عدد الطلبة الاجمالي الى عدد عناوين الكتب المتوفرة (طالب/عنوان) 5-1 (مؤشر ايجابي)
- ت- عدد الطلبة من رواد المكتبة الى العدد الاجمالي للطلبة في الكلية 10-1 (مؤشر ايجابي)
- ث- عدد الطلبة الاجمالي الى عدد الكتب المعارة ،طالب/معار 10-1 (مؤشر ايجابي).
- ج- عدد الموظفين من ذوي الاختصاص في المكتبات الى اجمالي الموظفين في مكتبة الكلية 10-5 (مؤشر ايجابي).

الفصل الرابع : التحليل البيئي للكلية

في ظل أهداف الكلية العامة وللارتقاء بالخدمات التي تقدمها للمجتمع وتنمية لبيئة والمتطلبات بخصوص نظم الجودة فقد قامت اللجنة المكلفة باعداد الخطة الاستراتيجية العمل على تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية وذلك لغرض معرفة نقاط الضعف والقوة والفرص المتاحة والتهديدات التي تواجه الكلية والتي من خلالها يمكن الوصول الي الاهداف الاستراتيجية للكلية وفق خطة استراتيجية واضحة المعالم.

اولاً: تحليل البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية للكلية أن هناك مجموعة متنوعة من نقاط القوة التي يجب التركيز عليها وتفعيلها واستثمارها في الطريق الصحيح وأوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية بعض نواحي الضعف التي تؤثر بشكل مباشر او غير مباشر على كفاءة وفاعلية الكلية في تحقيق أهدافها ورؤيتها ورسالتها .

1- نقاط القوة :

من خلال الدراسة الذاتية لتحليل الوضع الراهن لكلية القلم الجامعة في عام 2023 فإن هناك العديد من نقاط القوة التي تتميز بها ، ويمكن استثمارها لتحقيق رؤية واهداف ورسالة الكلية :

- أ- وجود رؤية ورسالة واهداف واضحة للكلية ومعتمدة.
- ب-تنوع وتعدد تخصصات وفروع الدراسة بالكلية.
- ت-اعتماد البرامج الدراسية التي تقدمها الاقسام العلمية والمقررة من قبل الهيئات القطاعية.
- ث-موقع الكلية المتميز في مدينة كركوك .
- ج- وجود هياكل تنظيمية كلية وجزئية واضحة يتم مراجعتها بصفة دورية .
- ح- وجود ادارة تتفهم جوانب العملية التعليمية وتدعمها ادارياً.
- خ- وجود كفاءات تخصصية متميزة ومتنوعة في الاقسام العلمية.
- د- وجود عدد كاف من المراتب العلمية (مدرس، مدرس مساعد لجميع الاقسام العلمية كنواة لأعضاء هيئة التدريس على وفق التخصصات) .
- ذ- اعتماد مبدأ الشفافية والنزاهة في اختيار أعضاء هيئة التدريس، حيث يتم الاعلان في الصحف الرسمية، والموقع الالكتروني للكلية، واجراء المقابلات والتقارير قبل التنسيب بالتعاقد.

ر- وجود نظام شؤون طلاب الكتروني جيد يسهل عمليات التسجيل والنتائج ويضمن الدقة في الأداء.

ز- وجود نظام فعال للإرشاد الأكاديمي بالكلية لمساعدة الطلاب وتوفير المعلومات اللازمة للمفاضلة والاختيار والتقدم في المسار العلمي في البرامج المختلفة .

س- نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس في الكلية تتوافق مع المعايير العالمية، مما يتيح التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس و الطلاب

2- نقاط الضعف

تواجه الكلية بصورة عامة العديد من الصعوبات ونقاط الضعف التي تؤثر بصورة مباشرة او غير مباشرة على كفاءة وفاعلية أدائها ومخرجاتها في تحقيق رسالتها وأهدافها ومنها:

أ- عدم تطبيق الحكومة الالكترونية على مستوى الكلية.

ب- عدم كفاية التخصصات المالية في بعض فصول وابواب الموازنة.

ت- المركزية في اتخاذ القرارات الخاصة بالتمويل.

ث- انخفاض نسبة مشاركة الطلبة ببعض النشاطات الطلابية.

ج- عدم وجود سياسة محددة واضحة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج.

ح- عدم كفاية تمويل وتشجيع اعضاء الهيئة الاكاديمية على المشاركة في المؤتمرات الخارجية .

خ- قلة البحوث المنجزة مقارنة مع أعداد التدريسيين .

د- عدم وجود تخصيصات مالية لدعم الانشطة الخاصة بخدمة المجتمع .

ذ- قلة الموارد المالية المخصصة للتأليف والترجمة التي تخدم كلا من التعلم والتعليم

ر- ضعف العلاقة بين الكلية والمجتمع.

ز- ضعف مواكبة التطور في أساليب التدريس والبحث العلمي وطرائقهما الحديثة.

س- غياب التخطيط الإستراتيجي على مستوى الأقسام العلمية.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

لقد قامت اللجنة بالعمل على دراسة وتحليل البيئة الخارجية والتي تتمثل في الفرص المتاحة والتي يجب الاستفادة منها واستثمارها بالطريقة الصحيحة ، وتتمثل ايضا في التهديدات المحتملة التي يجب على الكلية العمل على وضع اليات لمواجهتها حتى يمكن تحقيق الاهداف الاستراتيجية المتوقعة من اهداف الكلية .

1- الفرص المتاحة

- هناك العديد من الفرص المتاحة لكلية القلم الجامعة والتي تجعلها تتميز في المنطقة وعلى مستوى الدولة والتي يمكن الاستفادة منها في تحقيق رؤية وأهداف الكلية :
- أ- مشاركة الهيئات والافراد من المجتمع المعني بالعملية التعليمية في اعداد الرسالة.
 - ب- الاستفادة من وحدة التعليم المستمر في الكلية.
 - ت- بناء وتطوير قدرات الكلية بتطبيق البرنامج الحكومي لتحسين جودة التعليم للأقسام العلمية.
 - ث- توفر رغبة قوية لدعم الابتكار والابداع والتميز في المجال البحثي سواء على مستوى الكلية.
 - ج- فتح المجال امام دراسة الدبلومات التطبيقية .
 - ح- الاهتمام بسوق العمل وتلبية احتياجاته المتزايدة والمتطورة .
 - خ- الاتفاقيات المحلية والدولية .

2- التهديدات المحتملة

- هناك العديد من التهديدات التي تواجه الكلية والتي يجب عليها مراعاتها لتحقيق رؤيتها واهدافها ورسالتها.
- أ- المنافسة القوية من الجامعات والكليات الاهلية في محيط بيئة عمل الكلية .
 - ب- تدني المستوى العلمي للطلبة المقبولين في الجامعة نتيجة المشكلات التي يعاني منها قطاع التربية وتقليدية أساليب الدراسة ومناهجها.
 - ت- التطورات العالمية المتسارعة والهائلة التي تفرض تحدياً جديداً يتمثل في القدرة على مواكبتها وتضمينها في مناهج الدراسة وحلقاتها وخطط البحوث.
 - ث- تدني مستوى التعليم الجامعي مع التدهور المستمر في مستوى مدخلاته السنوية .

الفصل الخامس : : تحليل الواقع الفعلي للكلية لتحديد الفجوة

اولا : الواقع الفعلي للكلية

1- اعضاء الهيئة التدريسية

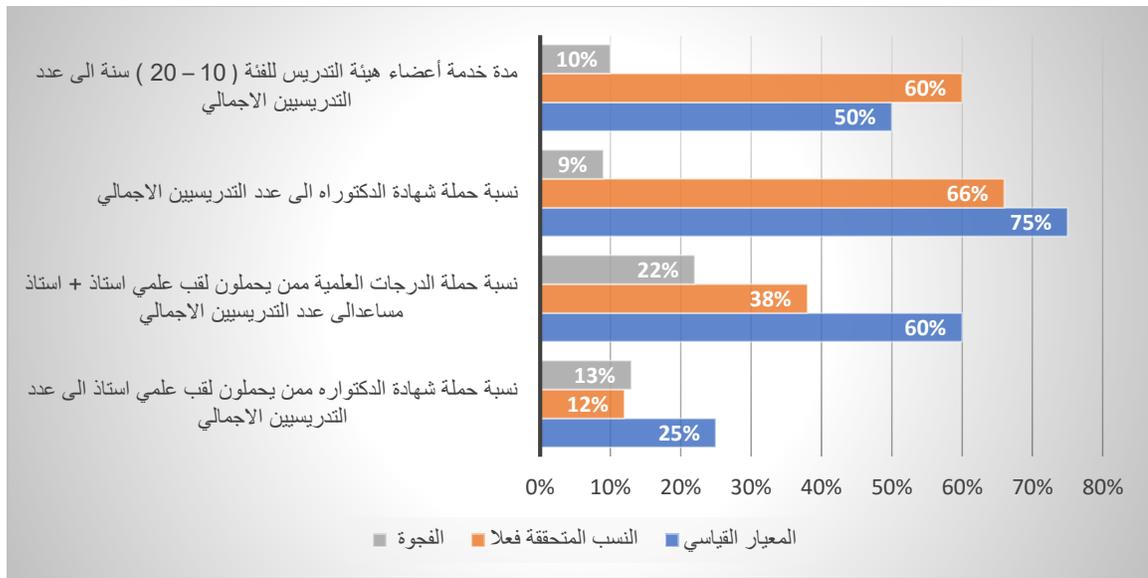
تم اعداد البيانات حول اعداد التدريسيين حسب الشهادة، الدرجة العملية، مدة الخدمة في كلية القلم حسب الجدول (6) . الذي يمثل مقارنة بين المعيار القياسي والمتحقق فعلا لاجاد الفجوة لغرض بناء سياسات وبرامج عمل لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية للكلية ، اذ يتبين من الجدول ان المؤشرات الثلاثة الاولى سلبية في حين جاء المؤشر الرابع ايجابي .

جدول (6)

تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا بالنسبة لاعضاء الهيئة التدريسية

ت	فقرات معيار اعضاء الهيئة التدريسية حسب الفقرات	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	نسبة حملة شهادة الدكتوراه ممن يحملون لقب علمي استاذ الى عدد التدريسيين الاجمالي	25 %	12 %	13 %	سلبية
2	نسبة حملة الدرجات العلمية ممن يحملون لقب علمي استاذ + استاذ مساعد الى عدد التدريسيين الاجمالي	60 %	38 %	22 %	سلبية
3	نسبة حملة شهادة الدكتوراه الى عدد التدريسيين الاجمالي	75 %	66 %	9 %	سلبية
4	مدة خدمة أعضاء هيئة التدريس للفئة (10 - 20) سنة الى عدد التدريسيين الاجمالي	50 %	60 %	10 %	ايجابية

شكل (6) تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا بالنسبة لاعضاء الهيئة التدريسية



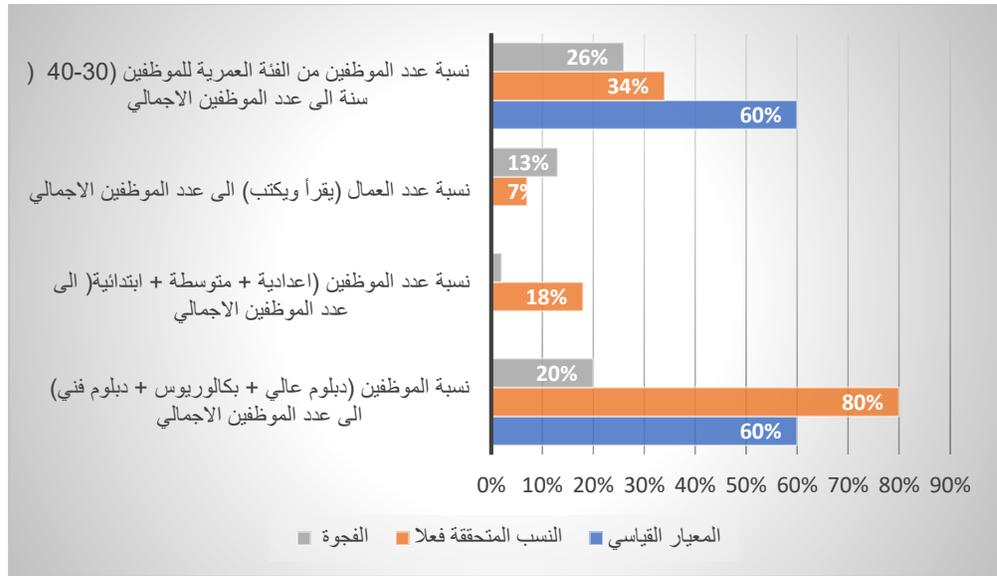
2- الموظفين

تم اعداد البيانات حول أعداد التدريسيين حسب الشهادة والعمر في كلية القلم حسب الجدول (7) . الذي يمثل مقارنة بين المعيار القياسي والمتحقق فعلا لايجاد الفجوة لغرض بناء سياسات وبرامج عمل لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية للكلية ، اذ يتبين من الجدول ان المؤشرات الثلاثة الاولى ايجابية في حين جاء المؤشر الرابع سلبي ..

جدول (7) تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (الموظفين)

ت	فقرات معيار (الموظفين) حسب المؤشرات	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	نسبة الموظفين (دبلوم عالي + بكالوريوس + دبلوم فني) الى عدد الموظفين الاجمالي	60 %	80 %	20 %	ايجابية
2	نسبة عدد الموظفين (اعدادية + متوسطة + ابتدائية) الى عدد الموظفين الاجمالي	20 %	18 %	2 %	ايجابية
3	نسبة عدد العمال (يقرأ ويكتب) الى عدد الموظفين الاجمالي	20 %	7 %	13 %	ايجابية
4	نسبة عدد الموظفين من الفئة العمرية للموظفين (30-40) سنة الى عدد الموظفين الاجمالي	60 %	34 %	26 %	سلبية

شكل (7) تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (الموظفين)



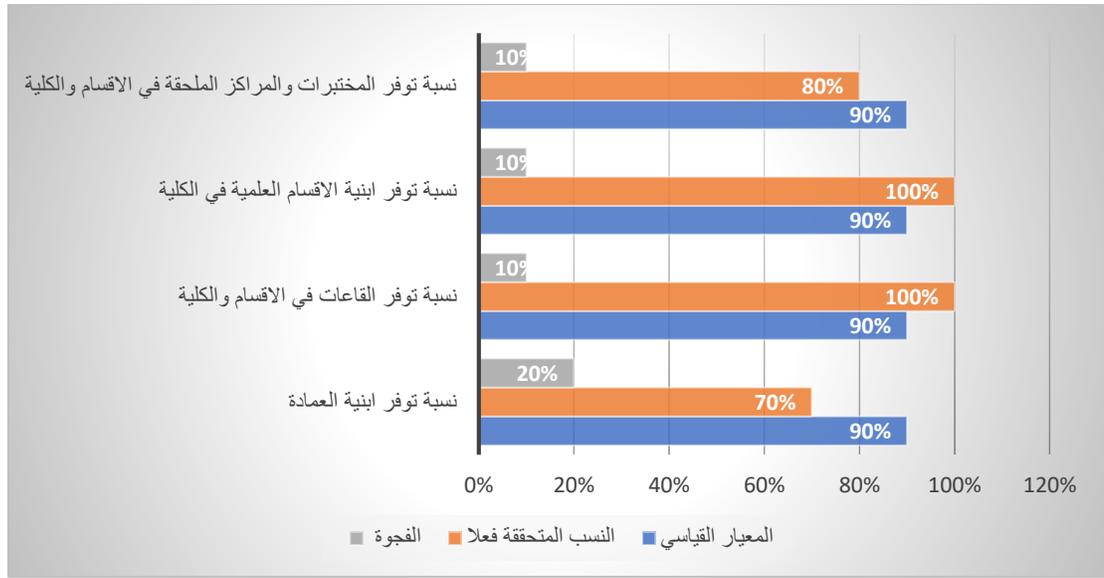
3- البنى التحتية

تم اعداد البيانات حول البنى التحتية في كلية القلم حسب الجدول (8) . الذي يمثل مقارنة بين المعيار القياسي والمتحقق فعلا لايجاد الفجوة لغرض بناء سياسات وبرامج عمل لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية للكلية ، اذ يتبين من الجدول ان المؤشر الاول والرابع سلبي في حين جاء المؤشر الثاني والثالث ايجابي .

جدول (8) تحديد الفجوة حسب المعيار والنسب المتحققة فعلا (البنى التحتية)

ت	فقرات معيار (البنى التحتية) حسب المؤشرات	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	نسبة توفر ابنية العمادة	% 90	%70	%20	سلبية
2	نسبة توفر القاعات في الاقسام والكلية	%90	%100	%10	ايجابية
3	نسبة توفر ابنية الاقسام العلمية في الكلية	%90	%100	%10	ايجابية
4	نسبة توفر المختبرات والمراكز الملحقة في الاقسام والكلية	% 90	%80	%10	سلبية

شكل (8) تحديد الفجوة حسب المعيار والنسب المتحققة فعلا (البنى التحتية)



4- البحوث والكتب

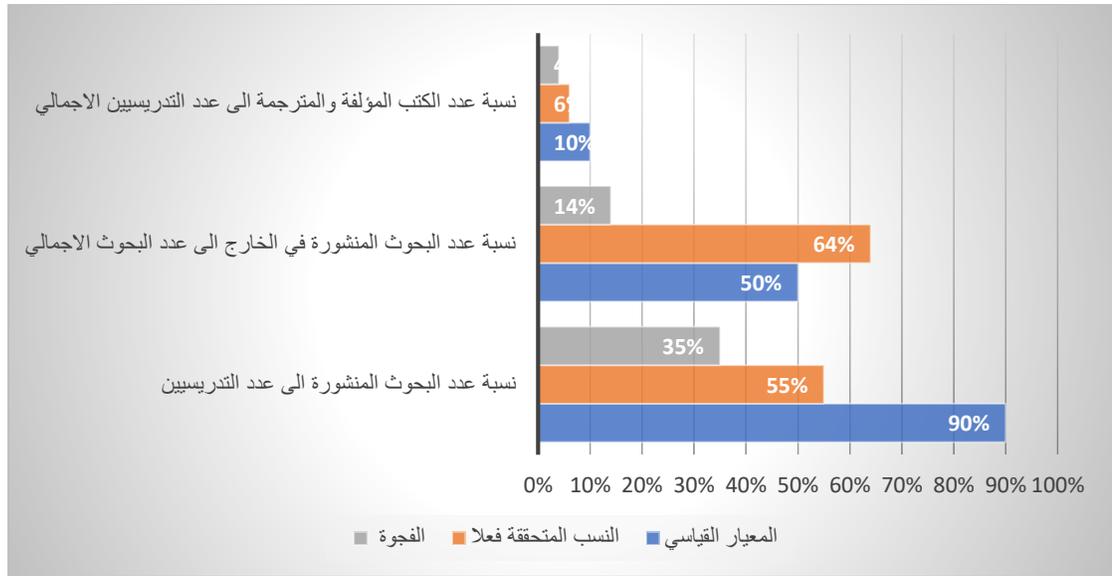
تم اعداد البيانات حول اعدا البحوث والكتب المألفة والمترجمة في كلية القلم حسب الجدول (9) .
الذي يمثل مقارنة بين المعيار القياسي والمتحقق فعلا لايجاد الفجوة لغرض بناء سياسات وبرامج
عمل لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية للكلية ، اذ يتبين من الجدول ان المؤشرالاول والثالث سلبي في
حين جاء المؤشر الثالث ايجابي .

جدول (9)

تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (البحوث والمجلات العلمية والتأليف والترجمة)

ت	فقرات المعيار (البحوث والمجلات العلمية) حسب المؤشرات	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	نسبة عدد البحوث المنشورة الى عدد التدريسيين	90 %	55%	35%	سلبية
2	نسبة عدد البحوث المنشورة في الخارج الى عدد البحوث الاجمالي	50 %	64%	14%	ايجابية
3	نسبة عدد الكتب المؤلفة والمترجمة الى عدد التدريسيين الاجمالي	10 %	6%	4%	سلبية

شكل (9) تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (البحوث والمجلات العلمية والتأليف والترجمة)



5- الطلبة

تم اعداد البيانات حول أعداد الطلبة في الدراسات الصباحية والمسائية في كلية القلم حسب الجدول (10) والجدول (11) . الذي يمثل مقارنة بين المعيار القياسي والمتحقق فعلا لايجاد الفجوة لغرض بناء سياسات وبرامج عمل لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية للكلية ، اذ يتبين من الجدول ان جميع المؤشرات ايجابية في كلا الجدولين .

جدول (10)

تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (طلبة الدراسات الصباحية)

ت	فقرات معيار (الطلبة الصباحي) حسب المؤشرات	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	(تدريسي - طالب) التخصصات الطبية	12-1	11-1	1-1	ايجابية
2	(تدريسي - طالب) التخصصات العلمية	20-1	11-1	9-1	ايجابية
3	(تدريسي - طالب)التخصصات الانسانية	30-1	20-1	10-1	ايجابية
4	أعداد الطلبة الى قاعة التدريس	35-1	28-1	7-1	ايجابية

جدول (11)

تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (طلبة الدراسات المسائية)

ت	فقرات معيار (الطلبة الصباحي) حسب المؤشرات	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	(تدريسي - طالب) التخصصات الطبية	12-1	11-1	1-1	ايجابية
2	(تدريسي - طالب) التخصصات العلمية	20-1	11-1	9-1	ايجابية
3	(تدريسي - طالب)التخصصات الانسانية	30-1	21-1	10-1	ايجابية
4	أعداد الطلبة الى قاعة التدريس	35-1	28-1	7-1	ايجابية

6- خدمة المجتمع

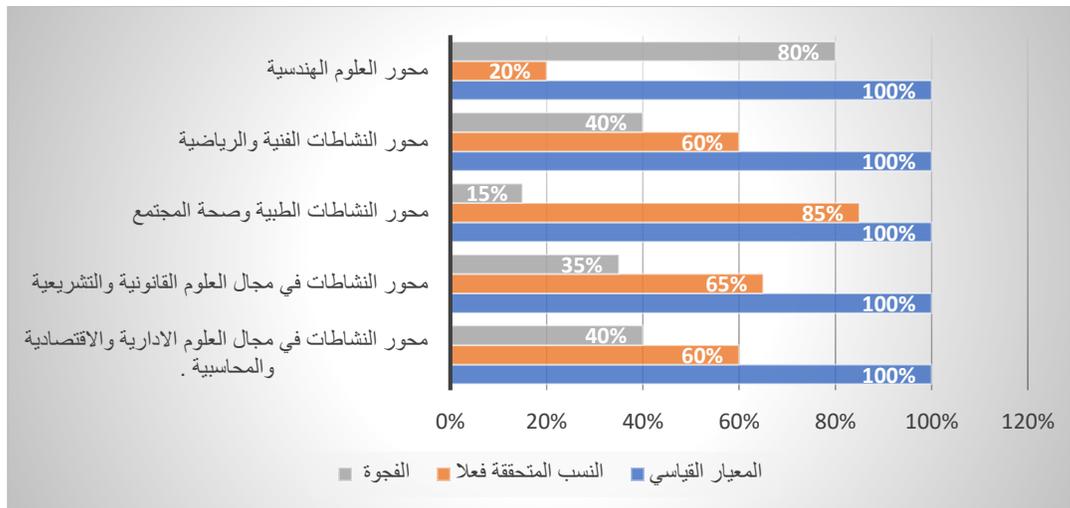
تم اعداد البيانات حول أعداد الانشطة المقدمة لخدمة المجتمع في كلية القلم حسب الجدول (12) .
الذي يمثل مقارنة بين المعيار القياسي والمتحقق فعلا لايجاد الفجوة لغرض بناء سياسات وبرامج عمل لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية للكلية ، اذ يتبين من الجدول ان جميعها سلبية.

جدول (12)

تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (خدمة المجتمع/ الية التعاون مع المجتمع)

ت	فقرات معيار خدمة المجتمع حسب الفقرات	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	محور النشاطات في مجال العلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية.	%100	% 60	%40	سلبية
2	محور النشاطات في مجال العلوم القانونية والتشريعية	%100	% 65	%35	سلبية
3	محور النشاطات الطبية وصحة المجتمع	%100	%85	%15	سلبية
4	محور النشاطات الفنية والرياضية	%100	%60	%40	سلبية
5	محور العلوم الهندسية	%100	%20	%80	سلبية

شكل (10) تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (خدمة المجتمع)



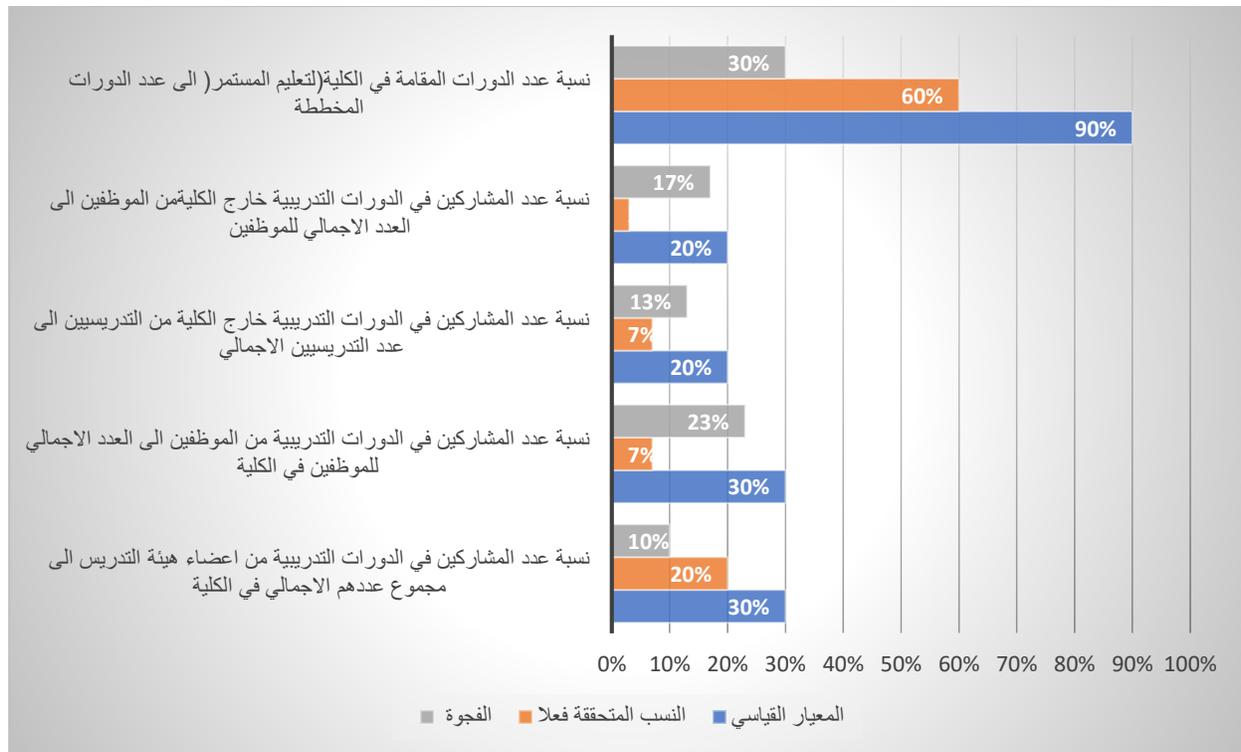
7- التعليم والتدريب المستمر

تم اعداد البيانات حول أعداد فقرات التدريب والتعليم المستمر في كلية القلم حسب الجدول (13) . الذي يمثل مقارنة بين المعيار القياسي والمتحقق فعلا لايجاد الفجوة لغرض بناء سياسات وبرامج عمل لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية للكلية ، اذ يتبين من الجدول ان جميع المؤشرات سلبية .

جدول (13) تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (التدريب والتعليم المستمر)

ت	فقرات معيار التدريب والتعليم المستمر	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	نسبة عدد المشاركين في الدورات التدريبية من اعضاء هيئة التدريس الى مجموع عددهم الاجمالي في الكلية	30%	20%	10%	سلبية
2	نسبة عدد المشاركين في الدورات التدريبية من الموظفين الى العدد الاجمالي للموظفين في الكلية	30%	7%	23%	سلبية
3	نسبة عدد المشاركين في الدورات التدريبية خارج الكلية من التدريسيين الى عدد التدريسيين الاجمالي	20%	7%	13%	سلبية
4	نسبة عدد المشاركين في الدورات التدريبية خارج الكلية من الموظفين الى العدد الاجمالي للموظفين	20%	3%	17%	سلبية
5	نسبة عدد الدورات المقامة في الكلية (لتعليم المستمر) الى عدد الدورات المخططة	90%	60%	30%	سلبية

شكل (11) تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (التدريب والتعليم المستمر)



8- المكتبة العلمية والمعلوماتية

تم اعداد البيانات حول أعداد عدد الكتب الاجمالي وعدد الكتب المعارة في كلية القلم حسب الجدول (14) . الذي يمثل مقارنة بين المعيار القياسي والمتحقق فعلا لايجاد الفجوة لغرض بناء سياسات وبرامج عمل لتنفيذ الاهداف الاستراتيجية للكلية ، اذ يتبين من الجدول ان جميع المؤشرات سلبية .

جدول (14) تحديد الفجوة حسب المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا (المكتبة العلمية والمعلوماتية)

ت	فقرات معيار المكتبة العلمية والمعلوماتية حسب المؤشرات	المعيار القياسي	النسب المتحققة فعلا	الفجوة	النتيجة
1	عدد الكتب الاجمالي الى عدد الطلبة الاجمالي (كتاب - طالب)	1-6	1-1	1-5	سلبية
2	عدد الطلبة الاجمالي الى عدد عناوين الكتب المتوفرة (طالب - عنوان)	1-3	1-1	1-2	سلبية
3	عدد الطلبة من رواد المكتبة الى العدد الاجمالي للطلبة	10-3	10-2	10-1	سلبية
4	عدد الطلبة الاجمالي الى عدد الكتب المعارة (طالب - كتاب معار)	3-1	1-1	2-1	سلبية
5	عدد الموظفين ذوي الاختصاص في المكتبات الى اجمالي الموظفين في مكتب الكلية	10-6	10-1	10-5	سلبية

ثانيا : تحليل الواقع الفعلي للكلية وتحديد الفجوة

1- التدريسيين:

لقد اشرت النتائج بوجود (فجوة سلبية) في ثلاث فقرات و (فجوة ايجابية) في فقرة واحدة بين المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا كما موضح في جدول (6) ، الامر الذي يتطلب من الادارة العليا في الكلية اعتماد سياسات وبرامج عمل واضحة لتقليص حجم الفجوات السلبية .

2- الموظفين:

لقد اشرت النتائج بوجود (فجوة ايجابية) في ثلاث فقرات و(فجوة سلبية) في فقرة واحدة بين المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا مما يتطلب من الادارة العليا في الكلية اعتماد سياسات وبناء برامج عمل لتطوير قدرات الموظفين والعمال للارتقاء بمستوى أدائهم الوظيفي والخدمي .

3- البنى التحتية

لقد أشرت النتائج بوجود (فجوة ايجابية) في فقرتين و(فجوة سلبية) في فقرتين ايضا بين المعيار القياسي والنسب المتحققة فعلا كما موضح في الجدول (8) وهذا يدل على ان الجامعة قد هيأت قسم من البنى التحتية من البنايات والقاعات والمختبرات العلمية وابنية العمادات والاقسام والابنية الاخرى الملحقة لتتمكن من استيعاب الاعداد المتزايدة من الطلبة ، لكن في نفس الوقت على الادارة العليا اتخاذ الاجراءات اللازمة لمعالجة الفجوة السلبية في الفقرات المشار اليها .

4- البحوث والمجالات العلمية والتأليف والترجمة ا

يتضح من الجدول (9) بوجود (فجوة سلبية) في فقرتين و(فجوة ايجابية) في فقرة أخرى , الامر الذي يتطلب من الادارة العليا في الكلية الاهتمام المتزايد بموضوع البحث العلمي عن طريق اعداد خطط للبحث العلمي على مستوى الكلية والاقسام العلمية وحث الاساتذة على تقديم بحث منفرد سنوي إجباري لكل تدريسي او بحثين مشتركة لتكون النسبة المطلوب تحقيقها 1 : 1 مع ضرورة منح امتيازات مناسبة لتحقيق ذلك .

5- الطلبة

نلاحظ من الجدول (10) والجدول (11) وجود (فجوة ايجابية) في جميع الفقرات للدراستين الصباحية والمسائية ، الامر الذي يؤكد ان الادارة العليا في الكلية قد هيأت جميع المستلزمات الضرورية للطلبة وتأمين ومنها توفير وتنظيم القاعات الدراسية بحيث تتوفر فيها كل مستلزمات تكنولوجيا التعليم المعاصر مع تحديد عدد نموذجي للطلبة في كل قاعة دراسية بما يتلاءم مع متطلبات ضمان الجودة .

6- خدمة المجتمع

لقد اشرت النتائج بوجود (فجوة سلبية) في جميع الفقرات الخاصة بخدمة المجتمع وكما موضح في الجدول (12) ، الامر الذي يتطلب من الادارة العليا في الكلية من إعداد برامج عمل واضحة لمد جسور التعاون والتواصل مع المجتمع وتنظيم فعاليات تساهم من خلالها بتقديم خدمة للمجتمع .

7- التعليم والتدريب المستمر

لقد اشرت النتائج بوجود (فجوة سلبية) في جميع الفقرات التي تتعلق بالتعليم والتدريب كما في الجدول (13) ، الامر الذي يتطلب من الادارة العليا في الكلية وضع خطط وبرامج تدريبية تضمن مشاركة إعداد من التدريسيين والموظفين في دورات تدريبية داخل الكلية و خارجها للاستفادة من التطورات المعاصرة في العلوم المختلفة واستثمارها في تطوير العمل المهني والتربوي والاداري في الكلية .

8- المكتبة العلمية والمعلوماتية

من خلال الاطلاع على الفقرات التي تتعلق بالمكتبة العلمية والمعلوماتية الواردة في الجدول (14) نلاحظ وجود (فجوة سلبية) في جميع الفقرات ، الامر يتطلب من الادارة العليا في الكلية اتخاذ الاجراءات اللازمة لتأمين الموظفين بالتخصصات المطلوبة للعمل في المكتبة ، فضلا عن م حث الاساتذة والطلبة وتشجيعهم من تخصيص وقت محدد للتواجد في المكتبة مع توجيههم لاستعارة الكتب في ضوء الاختصاص العلمي لضمان زيادة اعداد اعداد التدريسيين والطلبة للمطالعة اسبوعيا عن طريق توفير الكتب الحديثة بشكل مستمر .

الفصل السادس : محاور الخطة الاستراتيجية

اولا : محاور الخطة الاستراتيجية والاهداف ومؤشرات الاداء

ت	محاور الخطة	الاهداف (الغايات) الاستراتيجية	مؤشرات الاداء
1	توسعة الكلية وتطويرها	تطوير وتحويل كلية القلم الجامعة الى جامعة القلم	1- عدد البنائيات التي تم انشائها او تحديثها 2- عدد القاعات والمختبرات المهيئة بالاجهزة والمعدات 3- عدد التدريسيين حسب اللقب العلمي والتخصص 4- عدد الموظفين من الفنيين والاداريين 5- عدد الكتب الورقية والالكترونية التي يتم اضافتها للمكتبة 6- عدد الطلبة لكل قاعة دراسية 7- عدد الاقسام العلمية التي تم استحداثها
2	ضمان الجودة	رفع مستوى الاداء بما يتناسب مع متطلبات الاعتماد الاكاديمي	1- نسبة عدد التدريسيين الى عدد الطلبة 2- نسبة عدد الموظفين والفنيين الى عدد الطلبة 3- نسبة عدد البرامج التي حصلت على اعتماد من مركز ضمان الجودة 4- عدم وجود مخالفات لنظام الجودة 5- قاعات دراسية مهيئة بشكل يتناسب ومعايير الجودة 6- جميع متطلبات الاعتماد متوفرة
3	البحث العلمي	الارتقاء بمستوى البحث العلمي وزيادة فعاليته ونتاجيته وتطوير اساليبه وبشكل خاص البحث العلمي التطبيقي	1- اعداد دليل لقواعد واخلاقيات البحث العلمي 2- عدد الابحاث المنشورة في المجالات العلمية سنويا 3- عدد الكتب المنشورة 4- عدد المشاركات في المؤتمرات العلمية 5- عدد الجوائز للابحاث المنشورة

<p>6- عدد الانشطة العلمية التي تنظمها الكلية سنويا</p> <p>7- نسبة ميزانية البحث العلمي الى ميزانية الكلية</p>			
<p>1- عدد مؤسسات المجتمع التي تم التواصل معها</p> <p>2- عدد البحوث التي ساعدت في حل مشاكل المجتمع</p> <p>3- قائمة بالتخصصات والمهارات التي يحتاجها سوق العمل</p> <p>4- عدد البرامج التنظيمية التي نظمتها الكلية لخدمة المجتمع</p> <p>5- عدد البرامج الثقافية الموجهة لمعالجة قضايا تتعلق بالمجتمع</p> <p>6- عدد الاتفاقيات المبرمة مع الجهات الرسمية وغير الرسمية التي لها ارتباط بالمجتمع</p>	<p>تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع</p>	<p>خدمة المجتمع</p>	<p>4</p>
<p>1- تقييم الامتحانات والية تصحيحها وفقا لمعايير الجودة</p> <p>2- انشاء المختبرات التدريسية وتحديثها</p> <p>3- توفير الكتب والمراجع من خلال مركز بيع الكتب والمكتبة في الكلية</p> <p>4- وجود نظام حوافز تشجيعية للمتميزين من اعضاء الهيئة التدريسية</p>	<p>تطوير المناهج والبرامج الدراسية في الكلية لتأهيل الخريج علمياً وتطبيقياً بحيث يمتلك من الخصائص لانتاج المعرفة والمنافسة في سوق العمل</p>	<p>المناهج والبرامج الدراسية</p>	<p>5</p>
<p>1- عدد الملاك الوظيفي الحديث لكل قسم</p> <p>2- وجود خطة تدريبية سنوية بالكلية</p> <p>3- وضع معايير أكاديمية عالية لاختيار أعضاء هيئة التدريس.</p>	<p>وضع سياسات وبرامج مستمرة لتأهيل وتطوير التدريسيين والموظفين في الكلية</p>	<p>الموارد البشرية</p>	<p>6</p>

<p>4- عدد البرامج التدريبية المطلوبة من قبل الاقسام في الكلية وفق سياسة تحديد احتياجات التدريب</p> <p>5- عدد البرامج التدريبية المنجزة</p> <p>6- عدد التدريسيين والموظفين المشاركين في دوات تدريبية داخل الكلية</p> <p>7- عدد التدريسيين والموظفين المشاركين في دوات تدريبية خارج الكلية</p> <p>8- عدد التدريسيين المشاركين بالقاء محاضرات تدريبية داخل وخارج الكلية</p>			
<p>1- نسبة رضى الطلبة عن مايقدمه التدريسي</p> <p>2- خريج متميز</p> <p>3- عددالانشطة اللامنهجية وانشطة خدمة المجتمع والعمل التطوعي</p> <p>4- زيادة عدد الطلبة</p> <p>5- عدد التخصصات الجديدة</p> <p>6- استكمال منظومة شؤون الخريجين</p>	<p>الارتقاء بالمستوى العلمي لخريجي كلية القلم الجامعة بما يجعلهم متميزين ومؤهلين محليا وعربيا ودوليا</p>	الطلبة	-7
<p>1- نسبة المساحات الخضراء والملاعب مقارنة بعدد الطلبة واعضاء الهيئة التدريسية</p> <p>2- الصيانة المستمرة للشوارع والارصفة والانارة في الكلية</p> <p>3- تأهيل المرافق الصحية في الكلية والصيانة الدورية نهائية كل فصل</p> <p>4- العيادة الطبية والمراكز المتخصصة بالكلية</p>	<p>تأهيل البنية التحتية وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعاييرلتوفير بيئة مناسبة وتحسين مستوى الخدمات</p>	البنى التحتية	8

			5- الرقابة على السلامة المهنية في الكلية .
9	التطوير الاداري	تطوير الجهاز الاداري في الكلية لتحقيق رؤيتها	1- الهيكل التنظيمي للكلية ومراعاة بشكل دوري 2- تطوير الوصف الوظيفي للمهام الادارية في جميع الوحدات الادارية في الكلية 3- تصويب أوضاع العاملين في الكلية في ضوء مؤهلاتهم وخبراتهم وأدائهم الوظيفي 3- اعتماد مبدأ الكفاءة والتميز في اختيار القيادات الادارية والاكاديمية 4- تقديم تقارير دورية لكل وحدة إدارية فيا لكلية 5- وجود نظام فعال للحوافز في الكلية
10	الانفتاح والتواصل مع الجامعات وطنياً وإقليمياً ودولياً	دعم وتفعيل التعاون المشترك بين الكلية والمؤسسات المحلية والاقليمية والدولية	1- عدد اتفاقيات التوأمة مع الجامعات العراقية والعربية والدولية الرصينة 2- عدد الانشطة و المؤتمرات المحلية والدولية التي شاركت فيها الكلية 3- تفعيل الموقع الالكتروني للكلية وللإقسام العلمية فيها 4- مراحل الاعتماد المؤسسي للكلية 5- برنامج الاساتذة الزائرين في الكلية

ثانيا : الاهداف التنفيذية

المحور الاول : توسعة الكلية وتطويرها
الهدف الاستراتيجي 1 : تطوير وتحويل كلية القلم الجامعة الى جامعة القلم
الهدف التنفيذي 1-1: العمل على توفير الامكانات المادية وتشمل (الابنية والمختبرات والقاعات الدراسية والغرف الخاصة بالتدريسيين والاداريين ...الخ .

الهدف التنفيذي 1-2 : توفير الملاكات التدريسية والوظيفية حسب الكليات المزمع استحداثها .
الهدف التنفيذي 1-3: تشكيل لجنة لاعداد دراسة متكاملة تتضمن متطلبات تحويل الكلية الى جامعة
الهدف التنفيذي 1-4 : رفع الدراسة الى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بموجب محضر لمجلس
الكلية

المحور الثاني : ضمان الجودة

الهدف الاستراتيجي 2 : رفع مستوى الاداء بما يتناسب مع متطلبات الاعتماد الاكاديمي

الهدف التنفيذي 1-2: تطبيق نظام الجودة والاداء الجامعي وفق معايير وزارة التعليم العالي والبحث
العلمي والمعايير الدولية .

الهدف التنفيذي 2-2 : وضع خطة تفصيلية توضح الالية والاجراءات الواجب اتباعها للدخول في
التصنيفات العالمية.

الهدف التنفيذي 2-3: العمل على تلبية متطلبات الاعتماد المؤسسي للكلية والاعتماد الاكاديمي لبرامج
الاقسام العلمية حسب المعايير المعتمدة

الهدف التنفيذي 2-4 : الصيانة المستمرة للقاعات الدراسية للحفاظ على بيئة محفزة للعملية التعليمية
.

المحور الثالث : البحث العلمي

الهدف الاستراتيجي 3 : الارتقاء بمستوى البحث العلمي وزيادة فعاليته ونتاجيته وتطوير اساليبه
وبشكل خاص البحث العلمي التطبيقي

الهدف التنفيذي 1-3: اعداد استراتيجية البحث العلمي للكلية وتحديد الاولويات .

الهدف التنفيذي 3-2 : توفير متطلبات البحث العلمي المادية (مختبرات ، معدات ، مراجع وكتب الخ...

الهدف التنفيذي 3-3: دعم وتشجيع التدريسيين على البحث العلمي ودعم التواصل مع المؤسسات البحثية

المحلية والدولية .

الهدف التنفيذي 3-4 : تشجيع النشر والمشاركات العلمية والبحثية في المجلات والمؤتمرات العالمية

المحور الرابع : خدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجي 4 : تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع

الهدف التنفيذي 4-1: انشاء العيادات الطبية في مجال طب الاسنان لتقديم خدمات للمجتمع .

الهدف التنفيذي 4-2 : التعامل مع مؤسسات المجتمع المحلي لتوفير فرص التدريب والعمل للخريجين .

الهدف التنفيذي 4-3: تحقيق المواءمة بين التخصصات المختلفة في الكلية وحاجات سوق العمل .

الهدف التنفيذي 4-4 : انشاء المكاتب الاستشارية في التخصصات الموجودة في الكلية لتقديم خدمة

للمجتمع .

المحور الخامس : المناهج والبرامج الدراسية

الهدف الاستراتيجي 5 : تطوير المناهج والبرامج الدراسية في الكلية لتأهيل الخريج علمياً وتطبيقياً بحيث يمتلك من الخصائص لانتاج المعرفة والمنافسة في سوق العمل

الهدف التنفيذي 5-1: تطوير البرامج والمناهج التعليمية حسب معايير الجودة واستخدام التقنية في تقديمها .

الهدف التنفيذي 5-2 : اصدار دليل الخطط الدراسية لجميع المراحل الدراسية .

الهدف التنفيذي 5-3: اعادة النظر في المناهج الدراسية بشكل دوري في الاقسام لتتوافق مع حاجة

سوق العمل .

الهدف التنفيذي 5-4 : التقييم الدوري للبرامج الدراسية ومساراتها، والعمل على تطويرها بما يلبي حاجات

سوق العمل ومتطلبات التنمية المستدامة .

المحور السادس : الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي 6 : وضع سياسات وبرامج مستمرة لتأهيل وتطوير التدريسيين والموظفين في الكلية
الهدف التنفيذي 6-1: وضع نظام لتحديد الاحتجاجات التدريبية وفق المسار الوظيفي .
الهدف التنفيذي 6-2 : وضع سياسة للمتابعة وتقييم الاداء .
الهدف التنفيذي 6-3: جدولة الموظفين للاشتراك بالدورات التدريبية حسب التخصص ونوع العمل .
الهدف التنفيذي 6-4 : تفعيل دور مركز التدريس عن طريق انشاء ورش تدريبية تساهم في تطوير التدريسية لاعضاء هيئة التدريس والعاملين في المختبرات .س

المحور السابع : الطلبة
الهدف الاستراتيجي 7 : الارتقاء بالمستوى العلمي لخريجي كلية القلم الجامعة بما يجعلهم متميزين ومؤهلين محليا وعربيا ودوليا
الهدف التنفيذي 7-1: اعداد برامج لمتابعة الطلبة المتعثرين علميا .
الهدف التنفيذي 7-2 : توفير خدمة الارشاد التربوي والنفسي وتحسين الياته .
الهدف التنفيذي 7-3: اعتماد اساليب لدعم الطلبة الاوائل والمتميزين.
الهدف التنفيذي 7-4 : اعداد خطة للارشاد والتوجيه والتدريب المهني، ومتابعة تنفيذها .

المحور الثامن : البنى التحتية
الهدف الاستراتيجي 8 : تأهيل البنية التحتية وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعايير لتوفير بيئة مناسبة وتحسين مستوى الخدمات
الهدف التنفيذي 8-1: زيادة عدد المختبرات والورش والملاعب وتجهيزها بالاجهزة الحديثة حسب الاحتياج وفقا للمعايير العالمية .
الهدف التنفيذي 8-2 : تأهيل القاعات الصفية وتزويدها بالوسائل التعليمية والتقنية المناسبة .
الهدف التنفيذي 8-3: استكمال مشروع الابنية الجديدة للكلية وتحويلها الى جامعة .
الهدف التنفيذي 8-4 : توسعة المساحات الخضراء المخصصة لاستراحات الطلبة، وتزويدها بالمظلات والمقاعد المناسبة .

المحور التاسع : التطوير الاداري

الهدف الاستراتيجي 9 : تطوير الجهاز الاداري في الكلية لتحقيق رؤيتها
الهدف التنفيذي 9-1: تنفيذ الاساليب الالكترونية في ادارة وتنفيذ كافة الاعمال الادارية في الكلية
الهدف التنفيذي 9-2 : العمل على اصدار دليل يتضمن الاجراءات الخاصة بالمعاملات الادارية والمالية.
الهدف التنفيذي 9-3: تطوير آليات تقييم العاملين وتوظيف نتائجها في إعادة هيكلة الجهاز الاداري في الكلية
الهدف التنفيذي 9-4 : تحسين آليات منح الحوافز والمكافآت والامتيازات والاجازات المقدمة ، ومتابعة تطبيقها

المحور العاشر : الانفتاح والتواصل مع الجامعات وطنيا واقليميا ودوليا
الهدف الاستراتيجي 10 : دعم وتفعيل التعاون المشترك بين الكلية والمؤسسات المحلية والاقليمية والدولية
الهدف التنفيذي 10-1: العمل على عقد اتفاقيات عربيا ودوليا من خلال برامج تعليمية مشتركة مع تلك الجامعات .
الهدف التنفيذي 10-2: متابعة الاتفاقيات الموقعة مع المؤسسات والجامعات الاخرى.
الهدف التنفيذي 10-3: تطوير الموقع الكتروني للكلية لخدمة الاطراف المختلفة من الهيئات المحلية والعالمية .
الهدف التنفيذي 10-4 : المشاركة في المؤتمرات وورش العمل مع الجهات المحلية والدولية .

ثالثا : خطة التنفيذ والمتابعة

يعد تنفيذ الخطة الاستراتيجية أمرا مهما لأنه يمكننا من تحقيق النتائج المرجوة من خلال اتخاذ إجراءات محددة بناء على متطلبات الكلية التي حددت في خطتها الاستراتيجية التوجهات المستقبلية التي تسعى الى تحقيقها عن طريق جمع المعلومات والبيانات وتشخيص ورصد وتحليل المتغيرات البيئية المحيطة بها ، وبالتالي إتخاذ القرارات بتخصيص الموارد والقدرات المطلوبة اللازمة لرسم خطة عمل شاملة تتناول الأهداف الإستراتيجية وخلال المدة المحددة للتنفيذ وتحكمها المعايير والمؤشرات القياسية الدقيقة ، ان تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومتابعتها يمثلان جزءاً اساسيا من جهود الادارة الاستراتيجية في

الكلية ، فأى خطة استراتيجية فاعلة يكون تنفيذها في إطار اليات واسس وسياسات وبرامج وموارد الى جانب الية جيدة لمتابعة عمليات التنفيذ ومراقبتها ، وفي ضوء ذلك يجب اتخاذ الخطوات الاتية :-

- 1- تخصيص المبالغ المالية اللازمة لتنفيذ الخطة .
- 2- تشكيل لجنة عليا برئاسة السيد عميد الكلية وتضم في عضويتها عددا من التدريسيين يساوي عدد المحاور في الخطة .
- 3- يتم تشكيل لجنة فرعية لكل محور برئاسة العضو المتخصص في اللجنة الدائمة لتنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها .
- 4- تتولى اللجان وضع خطط تشغيلية سنوية في ضوء ما جاء في الخطة الاستراتيجية على ان تتضمن الخطط التشغيلية السنوية اجراءات وانشطة تفصيلية.
- 5- وضع الية دقيقة للمتابعة والرقابة تتضمن ما يأتي :
 - أ- تحديد المطلوب قياسه من عمليات التنفيذ والانشطة والنتائج المراد متابعتها وتقويمها- .
 - ب- قياس الاداء الفعلي في عمليات تنفيذ أنشطة المحور موضوع المتابعة
 - ت- اتخاذ الاجراءات اللازمة لمعالجة الانحرافات التي تحصل بين الاداء الفعلي والمستهدف لضمان تنفيذ الخطة بشكل دقيق .
- 6- مدة تنفيذ الخطة ثلاثة سنوات 2023 - 2026